

20May | II JORNADA MERCHANDISING EN EL PUNTO DE VENTA Y ESCAPARATISMO | 2010

Esto no es una ventana

Si te asomas encontrarás mucho más de lo que hay, porque estos cristales esconden más de lo que imaginas.

Es reflejo de deseos, juego de ilusiones... seducción.

Es más que un diálogo entre los objetos y tú. Mucho más que una ventana.

¿Te atreves a mirar?

PROGRAMA

SESIÓN DE MAÑANA: CONTENIDOS TEÓRICOS

9:00 h. Recogida de acreditaciones y documentación.

9:30 - 10:00 h. Inauguración oficial. Excmo. Sr D. Salvador Marín Hernández. Consejero de Universidades, Empresas e Investigación. Ilmo. Sr. D. Pedro García-Balibrea Martínez. Presidente de la Cámara de Comercio de Murcia.

10:00 - 11:00 h. Conferencia inaugural: "La moda: un escaparate de cine". Ponente: Hannibal Laguna.

11:00 - 11:30 h. Pausa Café.

11:30 - 12:30 h. Conferencia "Nuevas concepciones de la exposición comercial". Ponente: Juan Carlos Rico.

13:00 - 14:00 h. Mesa redonda: "El ambiente en el punto de venta". Integrada por: Mariola Palazón, Javier Blanco, Miguel Hernández y Pedro López Morales.

14:00 - 15:30 h. Pausa almuerzo.

SESIÓN DE TARDE: CONTENIDOS PRÁCTICOS

15: 30 - 17:00 h. Taller de imágenes sobre escaparates: "Aprendiendo sobre lo bien y lo mal hecho". Impartido por: Javier Blanco San Román.

17:00 -18:30 h. Taller de imágenes sobre interiores de tiendas y espacios comerciales: "Análisis espaciales y ejemplos más significativos". Impartido por: Fergus Buchanan.

PRECIO DE LA JORNADA:
40 euros (incluye almuerzo)

LUGAR:
Hotel Nelva Murcia
Avda. Primero de Mayo 9, 30006 Murcia

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
Pza. San Bartolomé 3, 30004 Murcia
T. 968 229 410 F. 968 229 435
www.camaramurcia.es
comercio.interior@camaramurcia.es

20May

II JORNADA
MERCHANDISING EN
EL PUNTO DE VENTA
Y ESCAPARATISMO

2010

HANNIBAL LAGUNA

Hannibal Laguna nació en Venezuela en 1967. Creció observando el trabajo de sus padres en una de las firmas de moda infantil más destacadas de los años 70 y desde muy niño manifestaba claras inquietudes artísticas. Con 15 años, se trasladó a Europa, estudiando sastrería en Milán, y en 1987 inició su carrera en solitario, abriendo atelier propio. A partir de este momento, Hannibal Laguna aplicó su sofisticada y elegante visión, en la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas para la interpretación de la costura clásica, logrando así, un sello inconfundible que hizo de sus creaciones piezas únicas, admiradas, y reconocidas como auténticas joyas. En la actualidad con más de una docena de líneas y licencias, el diseñador presenta sus colecciones en la pasarela Cibeles Madrid Fashion Week. En 1998 la firma inauguró su Flagship Atelier en la "milla de oro" de Madrid, y hoy, sus colecciones de Costura y Joyas se exportan a las principales capitales Europeas, Moscú, Miami, Chicago, Los Ángeles, Caracas, México, Dubai, Kuwait, y Abu Dhabi entre otras.

JUAN CARLOS RICO

Doctor en arquitectura y arte. Conservador del Cuerpo Facultativo Superior de Conservadores de Museos. Coordinador de un equipo multidisciplinar para la investigación del hecho expositivo y su relación con el espacio, su trabajo ha quedado reflejado en diversas publicaciones como: La Trilogía de Museos, Arquitectura, Arte dedicada al Espacio Cerrado, El Paisajismo del siglo XX, etc. Realiza talleres en diversas universidades europeas y americanas de las que, además, es profesor habitual.

FERGUS BUCHANAN

Director de imagen de las tiendas internacionales de Loewe, desde 2001 dirige su propio estudio: Panorama Design, en Palma de Mallorca. Su cartera de clientes incluye a Christian Dior, Antonio Miró y Louis Vuitton. Actualmente sus líneas de actuación se centran en la creación de interiores comerciales, diseño, producción y montaje de escaparates, diseño de eventos, elementos gráficos y publicitarios, revisiones de merchandising temporales, asesoría, formación de equipos de vendedores en tienda y formación profesional.

JAVIER BLANCO SAN ROMAN

Especialista en escaparatismo, decoración interior y visual merchandising. Profesor de escaparatismo de la Cámara de Comercio de Santander y Cantabria. Ha trabajado como Jefe de Departamento de Escaparates, Decoración y Visual Merchandising en firmas como Pepe Jeans, Zara España, Córtefiel, Springfield, Mango, Máximo Dutti, Lacoste, Caramelo, Naf-Naf, Diesel y Burberry. Trabajó como jefe de zona de departamento de decoración de Zara España en Cantabria y Asturias.

MIGUEL HERNÁNDEZ ESPALLARDO

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia. Desarrolla su actividad investigadora en los ámbitos de la distribución comercial y el detallismo, habiendo participado en numerosos trabajos de investigación y consultoría relacionados con la distribución minorista y el marketing en el punto de venta, particularmente de pequeños establecimientos comerciales.

MARIOLA PALAZÓN VIDAL

Lda. en Administración y Dirección de Empresas y Lda. en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Murcia. Dra. en Ciencias de la Empresa por la Universidad de Murcia. Desarrolla su actividad investigadora centrada en el estudio de las promociones de ventas desde la perspectiva del comportamiento del consumidor. Ha publicado numerosos artículos científicos en revistas de prestigio de ámbito nacional e internacional.

PEDRO LÓPEZ MORALES

Dirige departamentos de imagen y comunicación y asesora a empresas privadas y organismos públicos, tales como el Ministerio de Industria y Energía, Instituto Español de la Moda, o Feria de Barcelona. Colabora asiduamente en periódicos y revistas regionales, nacionales e internacionales, sobre cultura, moda y marketing. Ha dirigido la Pasarela de la "Muestra Nacional de Jóvenes Diseñadores de Moda", que convoca la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

20May

II JORNADA
MERCHANDISING EN
EL PUNTO DE VENTA
Y ESCAPARATISMO

2010

Esto no es una ventana

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

■ Nombre o Razón Social:

■ NIF/CIF:

■ Nombre establecimiento:

■ Actividad:

■ Persona de contacto:

■ Cargo:

■ Dirección:

■ Población:

■ C.P.:

■ Teléfono:

■ Correo electrónico:

Desea recibir un certificado de asistencia SI NO